

## INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS CUALITATIVO EN COMUNICACIÓN. LA METODOLOGÍA SEMIÓTICA. Curso para Doctorandos.

Periodismo y Nuevos medios. Aula del departamento (5ª planta), de 18,30 a 20,30h

Para solicitar inscripción y consultas: [per3@ccinf.ucm.es](mailto:per3@ccinf.ucm.es), indicando como asunto "Curso para Doctorandos". Cada solicitante debe redactar un folio indicando el tema o título de su proyecto de tesis doctoral y explicando sus motivaciones para inscribirse en el curso.

### DESGLOSE DE SESIONES:

Sesiones 1 y 2, miércoles 7 y 14 de marzo 2018. Prof. Israel Vázquez

a) *Introducción*. Cómo hacer un proyecto de investigación. Posibles objetos del análisis cualitativo (entrevistas, textos mediáticos visuales, verbales, audiovisuales, descripciones etnográficas, etc). La constitución del corpus de análisis.

Sesiones 3 y 4, miércoles 21 marzo y 4 abril 2018. Prof. Cristina Peñarín:

b) *Sentido y pragmática discursiva. Códigos y enciclopedias. Isotopías e ideologías. Estereotipos y comunicación intercultural*. Prof. Cristina Peñarín

Sesiones 5 y 6, jueves 12 y 19 de abril 2018. Prof. Paula Requeijo.

c) *Organización de la expresión y del contenido. Mitologías y narrativas. Géneros discursivos. Marcos de sentido*

Sesiones 7 y 8, miércoles 25 abril y 9 de mayo de 2018. Prof. Jorge Lozano

d) *Retórica y estrategias comunicativas. Enunciación y perspectiva. Performatividad y efectos de la comunicación*.

Sesiones 9 y 10 miércoles 16 y 23 de mayo 2018. Prof. Héctor Fouce

e) *Crítica de los discursos y relaciones de poder. Representaciones e imaginarios. Mediatización y culturas de masas. Contraculturas y discursos alternativos*.

Sesiones 11 y 12 miércoles 30 de mayo y 6 de junio 2018. Prof. Eva Aladro

f) *Evaluación de la "usabilidad" y comprensibilidad de las páginas web. Una extrapolación a la investigación de los métodos heurísticos y de evaluación cualitativa del análisis de los nuevos textos digitales*.